**Дополнительное образование в онлайн-формате: новая реальность в проектном обучении старшеклассников**

**Цель исследования.** Представлены данные и проведен анализ практики перевода крупного всероссийского мероприятия в системе дополнительного образования – Российского национального юниорского водного конкурса - в дистанционный формат, обусловленный коронавирусной пандемией. Сформированная в рамках Водного конкурса система дополнительного обучения старшеклассников для адаптации выпускников школ к технологическим и коммуникационным реальностям «взрослой жизни» совмещает проектное обучение с форматом конкурсной составляющей. В рамках подготовки и проведения исследовательских проектов школьник получает методическую, организационную и образовательную поддержку педагогов и консультантов из вузов и академических институтов, посещает специальные семинары, тренинги и мастер-классы по проектной деятельности. Система развивается с использованием модели сотрудничества в образовательной сфере «НКО-государство-бизнес» с 2003 года и за эти годы 32 тысяч школьников всех регионов выполнили и представили на конкурс 23 тысячи исследовательских и прикладных проектов по решению экологических проблем. Победители региональных этапов участвуют в общероссийском финале, ежегодно проводимый в Москве. Победитель финала представляет страну на международном Стокгольмском конкурсе. Мероприятия 2020 года совпали с эпидемией коронавируса. Необходимо было в течение месяца перевести офлайн-финал в онлайн и обеспечить информационное взаимодействие между всеми участниками так, чтобы онлайн-мероприятие было полным аналогом офлайн-финала.

**Материалы и методы**. Перевод традиционных публичных мероприятий финала в дистанционный формат осуществлялся с использованием комплекса организационных мероприятий и информационных технологий по следующему алгоритму: выбор технологий для видеоконференции и трансляции, работа с сайтом, обучение и тестирование технических возможностей участников, работы по синхронизации, поддержке и помощи участникам с заключительным анкетированием.

**Результаты.** Очевидное преимущество онлайн-формата - существенное расширение внешней аудитории и экспоненциальный рост информационного следа: в течение месяца в Интернете было размещено более 400 публикаций, количество просмотров составило 300 тысяч. Коэффициент ER (Engagement Rate) - показатель реакции аудитории на публикацию, продемонстрировал стремительное увеличение в сравнении с предыдущими годами. Анкетирование участников позволило понять настроение и оценку мероприятий целевыми аудиториями. Количество зрителей каждого транслируемого мероприятия составляла от 2 до 5-6 тысяч человек. Проведение онлайн-финала позволило вовлечь в общую систему адаптационной подготовки помимо школьников, педагогов и региональных партнеров, заинтересованную аудиторию, при этом 77% респондентов высказались в поддержку очного финала, 23% - дистанционного, отметив, что организаторам удалось сохранить эмоциональную атмосферу мероприятий финала.

**Заключение.** В целом, система дополнительного образования школьников, совмещенного с конкурсной составляющей, оказалась способной к оперативному переформатированию с сохранением уровня и качества мероприятий в условиях новых вызовов. Вместе с тем, весь объем обучения нельзя свести к формализованным формам без непосредственного присутствия преподавателей и консультантов в творческом процессе проектирования. Особенно актуальным прямое общение становится в начале пути при выборе тематики обучения и общего понимания экологических и сопутствующих проблем. Очевидно также, что эффективность дистанционного формата значительно повышается для подготовленной аудитории участников: тех, кто прошел в офлайне дополнительное обучение с разработкой проекта.

**Ключевые слова.** Дополнительное образование, дистанционные образовательные технологии, проектное обучение старшеклассников, конкурс юниорских проектов

**Online format of extracurricular education: a new reality of project-based education for high school students**

**Purpose of the study.** Data are presented and an analysis is made of the practice of transferring a major All-Russian event in the system of additional education - the Russian National Junior Water Competition - to a distance format due to the coronavirus pandemic. The system of additional education for high school students formed within the framework of the Water Competition for the adaptation of school graduates to the technological and communication realities of "adult life" combines project-based training with the format of a competitive component. As part of the preparation and implementation of research projects, the student receives methodological, organizational and educational support from teachers and consultants from universities and academic institutions attends special seminars, trainings and master classes on project activities. The system has been developing using the model of cooperation in the educational sphere "NGO-state-business" since 2003, and over these years, 32 thousand schoolchildren from all regions have completed and submitted 23 thousand research and applied projects to solve environmental problems. The winners of the regional stages take part in the all-Russian final held annually in Moscow. The winner of the final represents the country at the international Stockholm competition. 2020 events coincided with the coronavirus epidemic. It was necessary to transfer the offline final to online within a month and ensure information interaction between all participants so that the online event was a complete analogue of the offline final.

**Materials and methods**. The transferring of traditional public events of the final into a remote format was carried out using a set of organizational measures and information technologies according to the following algorithm: the choice of technologies for videoconference and broadcasting, work with the website, training and testing of the technical capabilities of participants, work on synchronization, support and assistance to participants with a final questionnaire.

**Results.** The obvious advantage of the online format is a significant expansion of the external audience and an exponential growth of the information footprint: during the month, more than 400 publications were posted on the Internet; the number of views was 300 thousand. The ER (Engagement Rate) ratio - an indicator of the audience's reaction to the publication, has shown a rapid increase in comparison with previous years. The questioning of the participants made it possible to understand the mood and assessment of the events by the target audiences. The number of viewers of each broadcast event ranged from 2 to 5-6 thousand people. The online final allowed to involve in the general system of adaptation training, in addition to schoolchildren, teachers and regional partners, an interested audience, while 77% of respondents supported the full-time final, 23% - remote, noting that the organizers managed to preserve the emotional atmosphere of the final events.

**Conclusion.** In general, the system of additional education for schoolchildren, combined with a competitive component, turned out to be capable of prompt reformatting while maintaining the level and quality of events in the face of new challenges. At the same time, the entire volume of training cannot be reduced to formalized forms without the direct presence of teachers and consultants in the creative design process. Direct communication becomes especially relevant at the beginning of the journey when choosing a topic for training and a general understanding of environmental and related problems. It is also obvious that the effectiveness of the remote format is significantly increased for a prepared audience of participants: those who have completed additional training offline with project development itself.

**Keywords.** Extracurricular education, distance learning technologies, project training for high school students, competition of junior projects